



ARAŞTIRMA | KABLO - ELEKTRİK

GÜNSAN, ÇİFT HANELİ BÜYÜME HEDEFLİYOR

Anahtar ve priz sektöründe yenilikçi ürünleriyle öne çıkan Günsan, zorlu koşullara rağmen 2018 yılını yüzde 20'nin üzerinde bir büyüme ile tamamladı. Büyüme ve üretim kapasitesini artırmaya yönelik faaliyetlerine devam eden firma, 2019 yılında çift haneli büyüme rakamına ulaşmayı hedefliyor. Günsan CEO'su Francisco Gil Garcia, yatırım ve yeni ürün çalışmalarına ağırlık verdiklerini belirterek, önümüzdeki dönemde özellikle Ar-Ge yatırımlarını yüzde 50 oranında artırmayı öngördüklerini söyledi. Yeni ürün grupları özelindeki çalışmaların devam ettiğini kaydeden Garcia, "Bu ürün gruplarıyla daha önce ulaşamadığımız ülkelere hitap etmeyi hedefliyoruz" dedi.

Garcia, cirotalarının yüzde 40'ünün ihracat kaleminin oluşturduğunu kaydederek, "Büyüme rakamlarımızı ihracatı çalışmalarımız ile destekliyoruz. 2018 yılında ürünlerimizi ağırlıklı olarak Ukrayna, Özbekistan, Romanya, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Kırgızistan gibi ülkelere ihraç ettik. Visage serisi ürünlerimiz en fazla ihraç ettiğimiz ürünler arasında yer alıyor. Şu an 50 ülkeye ihracatımız bulunuyor, yürüteceğimiz çalışmalarla bu rakamı 70'in üzerine çıkarmayı planlıyoruz. 2019 yılında özellikle Afrika, Orta Doğu ve Rusya pazarlarında aktif olmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Anahtar ve priz sektörünün, 1 milyar TL üzerinde bir pazar büyüklüğüne sahip olduğunu aktaran Garcia, sektörün 2019 yılında da büyümesini sürdüreceğini söyledi. Garcia, DÜNYA İnşaat Dergisi'nin sorularını şöyle yanıtladı:

- Firmanızın faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

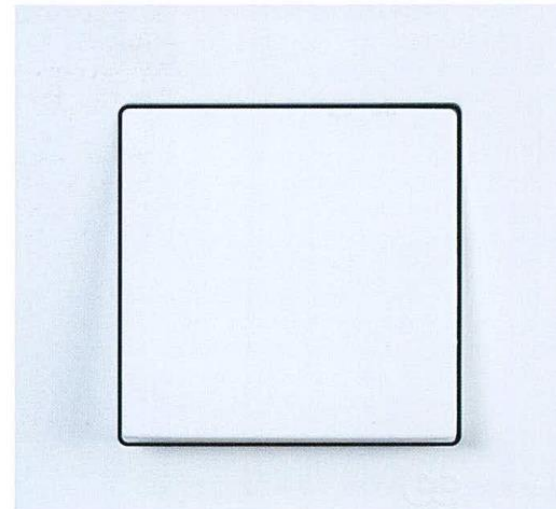
GARCIA: 1982 yılında ilk elektrik anahtarları, priz ve elektrik aksesuarlarımızı üretmeye başladık. 1995 yılında, İstanbul'da şu an bulduğumuz endüstriyel tesisimize taşındık. Türkiye ve tüm dünya çapında evler, apartmanlar ve binalara yönelik elektrik ekipmanları alanında anahtar bir oyuncuyuz. Günsan olarak, sektörümüzde dünya lideri olmak ve dünya çapında tüm ailelerin günlük hayatlarına değer katmak istiyoruz. Misyonumuz; farklı yaşam alanlarındaki herkes için güvenli, kullanımı kolay ve yenilikçi elektrikli ürünler geliştirmek ve üretmek. Sosyal sorumluluğu ciddi olarak ele alıyoruz. Gelecek nesillere verdiğimiz önemle eğitim, entegrasyon ve destek konularında proaktif hareket ediyoruz. Yerel kurumlar ve mesleki örgütler içinde aktif bir rolümüz var. Stratejik kararlarımızla tasarım, üretim, dağıtım ve geri dönüşüm süreçleri içinde çevre bilincini göz önünde bulunduruyoruz.

- Piyasaya sunacağınız yeniliklerden söz eder misiniz?

GARCIA: Değişen trendler ve ihtiyaçlar doğrultusunda ürünlerimizi teknolojiyle birleştiriyoruz. Katma değeri olan ürün ve çözümler ile sektörde farklilik yaratıyoruz. Geliştirdiğimiz inovatif fikirlerle ürün içeriklerimizi belirliyoruz. İçinde ilkleri barındıran Radius serimiz, kişiselleştirilme özelliğiyle ilgi görmeye devam ediyor. Pazarın geleceksel yapısını değiştiren ürünlerimizin gördüğü ilgiden memnunuz ve yeni ürünler üzerinde çalışmalar sürdürüyoruz. Diğer yandan yıl içinde hayata geçirmeyi planladığımız akıllı evlerde aydınlatma kontrolü üzerine çalışma aşamasında olan bir projemiz var. Son tüketici



Francisco GIL GARCIA



davranışlarının daha çok akıllı yaşam trendleriyle paralel ilerlediğini gözlemliyoruz. Proje, eşleşmesi çok kolay ve evden çıkıldığında da rahatlıkla kontrol sağlayan bir sistem üzerine kurulu olacak.

- Ar-Ge çalışmalarınızla ilgili bilgi aktarır mısınız?

GARCIA: İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları kurum kültürümüzün önemli yapıtaşlarından birini oluşturuyor. Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem ve stratejimiz, gelecek tüm yatırımlarımız ile yeni ürün



ARAŞTIRMA | KABLO - ELEKTRİK

geliştirmelerimiz için yön belirleyici oluyor. Gelişen ve güncel teknolojiler odağında kaliteli ve güvenilir ürünler geliştiriyor, üretiyor ve satış sonrası hizmet veriyoruz. Ürünlerimizden bir örnekle açıklamamız gerekirse; içinde birçok ilki barındıran Radius'ta olduğu gibi yeniliklerimizin tüm müşterilerimizin günlük yaşamlarına katma değer kazandırmasını istiyoruz. **Radius serimiz** için özel olarak geliştirdiğimiz Radius App ile kullanıcılar, dünyada ilk kez akıllı telefon uygulamasıyla kendi anahtarını veya **prizini** istediği gibi tasarlayabiliyor.

- 2019 yılıyla ilgili hedefleriniz neler?

GARCIA: 2018, döviz kurlarında yaşanan ani değişimlerle hemen hemen tüm sektörlerin etkilendiği bir yıldır. Yerli üretimin daha da önem kazandığı bu süreçte **Günsan** olarak üretimimize ve çalışmalarımıza hiç ara vermeden devam ettik. Zorlu koşullara rağmen büyümemizi sürdürdük. Yılı yüzde 20'nin üzerinde bir büyüme ile tamamladık. 2019 yılında büyümeye ve üretim kapasitemizi artırmaya yönelik faaliyetlerimize devam edeceğiz. 2019 yılında çift haneli büyüme rakamına ulaşmayı hedefliyoruz.

- Gelecek dönem hedefleriniz ve yatırım planlarınızı iletir misiniz?

GARCIA: Yatırımlarımıza ve yeni ürün geliştirmelerimize tüm hızımızla devam edeceğiz. Ar-Ge yatırımlarımızı yüzde 50 daha artırmayı hedefliyoruz. Yeni ürün grupları özelindeki çalışmalarımız devam ediyor. Bu ürün gruplarıyla daha önce ulaşamadığımız ülkelere hitap etmeyi hedefliyoruz.

- İç pazar ve ihracat faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz? Ağırlıklı olarak hangi ülkelere ne tür ürün satışları gerçekleştiriyorsunuz? Yeni hedef pazarlar var mı?

GARCIA: İç pazarda 54 bayimizin aracılığıyla tüm ürünlerimizi Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırıyoruz. Ciromuzun yüzde 40'ını işe ihracattan karşılıyoruz. Büyüme rakamlarımızı ihracatı çalışmalarımız ile destekliyoruz. 2018 yılında ürünlerimizi ağırlıklı olarak Ukrayna, Özbekistan, Romanya, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Kırgızistan gibi ülkelere ihraç ettik. Visage serisi ürünlerimiz en fazla

ihraç ettiğimiz ürünler arasında yer alıyor. Şu an 50 ülkeye ihracatımız bulunuyor, yürüteceğimiz çalışmalarla bu rakamı 70'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. 2019 yılında özellikle Afrika, Orta Doğu ve Rusya pazarlarında aktif olmayı hedefliyoruz.

- Ülkemizde yürütülen büyük ölçekli projelerin sektörünüze ve firmanıza yansımaları nasıl oldu?

GARCIA: Ülkemiz ve ekonomimiz için oldukça önemli olan yeni İstanbul Havalimanı büyük ölçekli bir proje oldu. Bu projenin içinde yer almanın mutluluğu ve gururunu yaşıyoruz. 200 milyon yolcu kapasitesine sahip İstanbul Havalimanı'na **aydınlatma** güvenliği için yatırım yaptık. 100 bin adede yakın **Eçona** model anahtar ve **priz** ürünlerimiz, **aydınlatma** güvenliğinde kullanıldı. Projede yer almamız marka imajımıza da olumlu etkiler sağladı.

- Son dönemde hangi projelerde yer aldınız?

GARCIA: İstanbul Havalimanı projesinin yanında özellikle son iki yılda referans proje çalışmalarımızla birçok kamu ve prestijli konut projelerinde yer aldık ve yer almaya da devam ediyoruz. Bursa, Adana, Yozgat ve Elazığ şehir hastaneleri başta olmak üzere birçok önemli projede ürünlerimizle yer alıyoruz. Diğer yandan bizleri çok heyecandıran bir projemiz daha var. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde ilk adımını attığımız ve duyurusunu yaptığımız projemiz; Hayatı Aydınlatan Kadınlar. Böylesi özel bir günde projemizin duyurusunu yapmak, bizler için daha anlamlı oldu. Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü (İŞKUR) Sancaktepe Hizmet Merkezi iş birliği ile yürüttüğümüz projemiz ile erkeklerin çalışma alanı olarak görülen **elektrik** sektöründe kadınların da varabileceklerini ortaya koymak istedik. İş arayan ve bu alanda kendini geliştirmek isteyen kadınlara **elektrik** sektöründe iş fırsatları yaratmayı hedefledik. Projemize; yaşları 20-45 arasında değişen, iş arayan ve çalışmak isteyen tüm kadınlar başvuruda bulunabiliyor. Göreceklere eğitimin ardından kadın **elektrik** ustası adaylarımız yeni iş alanlarında gelir kaynağı elde edebilecek.

