



➔ GÜNDEM

GÜNSAN YIL SONUNDA İHRACATTA YÜZDE 20 BÜYÜME HEDEFLİYOR



Ürünlerini 50'den fazla ülkeye ulaştıran **Günsan**, bu sayıyı 70'in üzerine çıkaracak çalışmalara ağırlık verdi. Yeni ürün gruplarıyla özellikle Ortadoğu'nun tamamına ve Afrika'nın potansiyeli olan ülkelerine girme şansı elde edecek olan **Günsan**, yıl sonunda ihracatta yüzde 20 büyüme hedefliyor.

Geçtiğimiz yılı yüzde 20'nin üzerinde bir büyümeyle geride bırakan **Günsan**, cirosunun yüzde 40'ını ihracattan karşılıyor. Ürünlerini iç pazarın yanı sıra hedef pazarları ile buluşturan **Günsan**, ihracat çalışmalarını hızlandırdı. **Günsan**, anahtar/**priz**, grup **prizler**, aksesuarlar, sigorta kutuları, şalt grubu, kauçuk fiş ve **prizler** ile kablo kategorilerinde toplam 17 bin parçalık ürün portföyüne ve 50 milyon adetinde üzerinde anahtar/**priz** üretim kapasitesine sahip.

Ürünlerini ağırlıklı olarak Ukrayna, Özbekistan, Romanya, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Gürcistan ve Kırgızistan gibi ülkelere ihraç eden **Günsan**, Afrika ve Ortadoğu'nun yanı sıra Rusya pazarına ağırlık verdi. Rusya pazarının sektör açısından potansiyel taşıdığına dikkat çeken **Günsan** Satış Direktörü Vedat Yazar; "2019 yılı başından itibaren marka bilinirliğimizi artıracak fuar çalışmalarımızın yanı sıra yeni ürünlerimizle agresif bir satış ve pazarlama politikası izleyerek pazar payımızı arttırmayı hedefliyoruz.

Özellikle Rusya bizim için çok önemli. Bu pazarda elektrik malzemelerinin tamamına talep var. Anahtar **priz**, grup **priz**, aksesuar, sigorta kutusu gibi ürünler bu pazarda çok satılıyor. Geçtiğimiz günlerde sektörün önemli buluşması olarak kabul edilen Elcom Fuarı'nda yer alarak pazardaki gelişmeleri ve yenilikleri yakından gördük. Yeni ürün grupları üzerinden, ihracatın ciromuz içerisindeki payını artıracak faaliyetlerimiz tüm hızıyla sürüyor" dedi.

"Akıllı Yeni Ürün Gruplarımıza Yoğunlaştık"

Sektörde **Günsan**'ın farklılaşmasını sağlayan ve rekabet gücünü artıran kişiselleştirilebilen ürünleri olduğuna dikkat çeken Yazar, 2019'un ikinci yarısında akıllı yeni ürün gruplarına yöneleceklerini söyledi.

Sözlerine devam eden Yazar; "Yeni pazarlara ulaşmada yüksek teknolojiye uyumlu, özgün ürünlerin önemi büyük. Üzerinde çalıştığımız yeni ürün gruplarımız hedef pazarlara ulaşmamızı kolaylaştıracak. Bu yıl içinde pazara sunmayı planladığımız İngiliz tipi anahtar **priz** grubumuzla Ortadoğu'nun tamamına ve Afrika'nın büyük potansiyeli olan ülkelerine girme şansı elde edeceğiz. Bunun yanı sıra şalt ürünleri ve sigorta kutularımız ile de farklı pazarlarda konumlanmak için aktivitelerimizi arttıracacağız. İhracat yaptığımız ülke sayısını 70'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.