



## Günsan Elektrik CEO'su Francisco Gil Garcia

# PAZARIN GELENEKSEL YAPISINI DEĞİŞTİRİYORUZ

Markalaşmak şirketlerin; müşterileriyle ve paydaşlarıyla daha fazla etkileşim yaratması, bağ kurması ve bu bağdan aldığı güçle günümüzün yoğun rekabet ortamında avantaj elde etmesi için artık bir gereklilik. **Günsan Elektrik** olarak 5 alt markamızla, Türkiye'nin lokomotif sektörü inşaat sektöründe kullanılan anahtar, **priz**, grup **priz** ve şalt gibi bütün **elektrik** ürünlerinin tasarımını, üretimini ve satışını yapıyoruz. Dünyada **elektrik** kullanımı artıyor ve teknolojinin gelişmesiyle akıllı otomasyon sistemleri hayatımızda daha çok yer ediniyor. Anahtar ve **priz** sektörü gibi geleneksel yapısı olan bir pazarda, yeni trendlere hitap ederek sektörümüzün dönüşümünü sağlamak gibi bir misyonumuz var. Bilindiği gibi Ar-Ge, markalaşmak ve sektörde kalıcı olmak adına çok önemli. Daha çok son kullanıcının hayatına daha fazla değer katmak istediğimiz için Ar-Ge çalışmalarımızı; yenilikçi, yalın ve müşteri deneyimi odaklı sürdürüyoruz. Yeni geliştirdiğimiz akıllı ürünlerimiz ve çözümlerimizle sektörde farklılaşıyoruz. **Günsan Elektrik** olarak, müşteri odaklı yaklaşımımızla hem müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine uygun çözümler geliştiriyoruz hem de pazarın geleneksel yapısını değiştirerek sürdürülebilir büyümemizi devam ettiriyoruz.

