



Günsan Elektrik CEO'su Francisco Gil Garcia

PAZARIN GELENEKSEL YAPISINI DEĞİŞTİRİYORUZ

Markalaşmak şirketlerin; müşterileriyle ve paydaşlarıyla daha fazla etkileşim yaratması, bağ kurması ve bu bağdan aldığı güçle günümüzün yoğun rekabet ortamında avantaj elde etmesi için artık bir gereklilik. Günsan Elektrik olarak 5 alt markamızla, Türkiye'nin lokomotif sektörü inşaat sektöründe kullanılan anahtar, priz, grup priz ve şalt gibi bütün elektrik ürünlerinin tasarımını, üretimini ve satışını yapıyoruz. Dünyada elektrik kullanımı artıyor ve teknolojinin gelişmesiyle akıllı otomasyon sistemleri hayatımızda daha çok yer ediniyor. Anahtar ve priz sektörü gibi geleneksel yapısı olan bir pazarda, yeni trendlere hitap ederek sektörümüzün dönüşümünü sağlamak gibi bir misyonumuz var. Bilindiği gibi Ar-Ge, markalaşmak ve sektörde kalıcı olmak adına çok önemli. Daha çok son kullanıcının hayatına daha fazla değer katmak istediğimiz için Ar-Ge çalışmalarımızı; yenilikçi, yalın ve müşteri deneyimi odaklı sürdürüyoruz. Yeni geliştirdiğimiz akıllı ürünlerimiz ve çözümlerimizle sektörde farklılaşıyoruz. Günsan Elektrik olarak, müşteri odaklı yaklaşımımızla hem müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine uygun çözümler geliştiriyoruz hem de pazarın geleneksel yapısını değiştirerek sürdürülebilir büyümemizi devam ettiriyoruz.

