

Yayın Adı : **MARKETINGTURKIYE.COM.TR**

Yayın Tarihi : **22.02.2016 00:00:00**

Bağlantı : <http://www.marketingturkiye.com.tr/kampanya/babalar-gibi>

## **Babalar Gibi | Bütünleşik Pazarlamada Marketing Türkiye**

Reklamveren: Günsan Reklamveren Yetkilileri: İldeniz Gökçay, Tuba Gençay Kreatif Reklam Ajansı: Muhabbet CPC Ajans Başkanı: Emrah Karpuzcu, Kenan Ünsal Yaratıcı Ekip: Gökçe Şen, Selin Uğur Stratejik Planlama: Selin Özyürek, Sedcan Altundal Müşteri İlişkileri: Selen Yaslı Prodüksiyon Şirketi: İttifak Film Yönetmen: Ali Yorgancıoğlu – Can Çelikbilek Post-Prodüksiyon Şirketi: İttifak Film, Otomat, İmaj Müzik: IMP Günsan'ın yeni reklam kampanyasında Barış Kılıç ve Ufuk Özkan markanın reklam yüzü oldu. Yeni reklam filmlerinde “Babalar Gibi” sloganıyla konumlandırılan markanın babalar gibi güçlü, dayanıklı, sağlam yönü vurgulanıyor ve en yeni serisi Eqona Pratik yeni çözümleri ile tanıtılıyor. Dekor üretim süresinin 15 gün sürdüğü reklam filminin provaları 4 gün önceden başladı. Çekimi için yaklaşık 55 kişilik bir ekibin çalıştığı film, yaklaşık 15 saatte tamamlandı. Dekorda kullanılan bonzai ağacı Bursa'dan getirildi ve özel bir odada, ideal sıcaklıkta muhafaza edildi. Çekimde kullanılan ürünler ise Günsan portföyünde bulunan 17.000 ürün arasından seçildi.