



Günsan, yeni iletişim kampanyası başlattı

İSTANBUL (AA) - Günsan Üst Yöneticisi (CEO) **Stephane Nuss**, hayata geçirecekleri çalışmalarla Günsan'ı daha da güçlendireceklerini belirterek, "Amacımız Türkiye'de konut pazarında **elektrik** çözümleri sunma noktasında 1 numara olmak" dedi.

Anahtar ve priz sektörünün öncü firmalarından Günsan'ın yeni kurumsal kimliğinin ve yeni iletişim kampanyasının tanıtılması amacıyla Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlenen basın toplantısında konuşan Nuss, markanın tüketicilerinden ve paydaşlarından aldığı ilhamla yeni bir sayfa açtığını söyledi.

Günsan'ın 14 ay önce **Schneider Electric** tarafından satın alındığını hatırlatan Nuss, şöyle konuştu:

"**Schneider Electric** Günsan'ı sağlam temelleri olduğu için satın aldı. Bunun ötesinde ikinci neden ise Günsan'ın olağanüstü kullanılmamış potansiyeli olması. Bizi bugün buraya getiren şey keşfedilmemiş marka farkındalığı. Günsan, tüketici nezdinde samimi, sıcak, insanlara yakın; kısacası aile ruhu olan bir marka. Biz de bu değerler üzerinden tüketicilerimiz ve paydaşlarımız ile çok daha iyi bir ilişki kurmak için çabalyoruz.

Günsan'ın tercih edilen bir marka olarak ulaştığı başarılar hepimize mutluluk veriyor. Marka yolculuğumuza yeni başarılar ekleyerek yolumuza devam edeceğiz. Türkiye çapında 65 bayi ile satış yapıyoruz, 50'den fazla ülkeye de ihracat gerçekleştiriyoruz. Toplamda 50 milyon doların üzerindeki satış hacmimizle sektörün önde gelen firmaları arasında yer alıyoruz. Bundan sonra hayata geçireceğimiz çalışmalarımızla markamızı daha da güçlendireceğiz. Amacımız Türkiye'de konut pazarında **elektrik** çözümleri sunma noktasında 1 numara olmak. Mevcut güçlü konumumuzu yeni ürünlerimizle pekiştirerek daha da güçlü kılmak istiyoruz."

- "Tüm Türk ailelerine anlatacak bir hikayemiz var"

Stephane Nuss, Günsan'ı satın aldıkları günden bu yana ortalamanın üzerinde bir büyüme performansı sergilediklerini vurguladı. Günsan'ın marka kimliğini tamamen yenilediklerine dikkati çeken Nuss, konuşmasını şöyle sür-